



LEGE

pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și a Legii nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art.1 Ordonanța de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, publicată în Monitorul Oficial nr. 439 din 26 iunie 2009, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 1², după alineatul (1) se introduce un nou alineat, alin.(1¹), cu următorul cuprins:

„(1¹) Publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art.10 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, este însoțită de prezența alternativă a unuia dintre următoarele mesaje:

- i. Familie, viață socială, bunăstare: ești gata să riști totul?
- ii. Jocurile de noroc implică riscuri: îndatorare, dependență, însingurare.”

Art.2 După articolul 13¹ din Legea nr.148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial nr. 359 din 2 august 2000, se introduce un nou articol, art.13², cu următorul cuprins:

„Art.13².- (1) Publicitatea pentru jocurile de noroc, reglementate potrivit art.10 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2010, cu modificările și completările ulterioare, este permisă în condițiile în care:

- a) este însoțită de prezența alternativă a unuia dintre următoarele mesaje:
 - i. „Familie, viață socială, bunăstare: ești gata să riști totul?”
 - ii. „Jocurile de noroc implică riscuri: îndatorare, dependență, însingurare.”
- b) nu încurajează în mod direct sau indirect minorii și adolescenții să participe la jocuri de noroc.

- (2) Difuzarea de publicitate la jocurile de noroc în programele audiovizuale se realizează conform prevederilor Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.
- (3) Formele de publicitate exterioară sunt permise dacă dimensiunile materialelor publicitare nu depășesc, în mod individual, pentru un material publicitar aferent unui singur operator de jocuri de noroc licențiat, o suprafață totală de 30 de metri pătrați. Se interzice promovarea de premii în bani sau bunuri materiale prin formele de publicitate exterioară.
- (4) În sensul prezentei legi, prin forme de publicitate exterioară se înțeleg elementele de tipul panourilor publicitare sau structurilor publicitare care sunt amplasate în zone publice, inclusiv pe diverse construcții sau clădiri.
- (5) Monitorizarea respectării prevederilor prezentului articol cade în sarcina Oficiului National pentru Jocuri de Noroc."